

**NOUVELLE
SAISON**

**NOUVEAUX
TALENTS**

**NOUVELLE
STAR**

STAND UP

**LE PROGRAMME
RÉVÉLATEUR DE TALENTS**



STAND UP

L'AFFICHE DE LA FINALE DÉVOILÉE...

Pour son **7ème prime** le phénomène télévisuel

stand up a rencontré un large succès .

Ils ont été plus de **4 800 000 téléspectateurs**

à suivre les performances des candidats lors du 7ème

prime à l'issue duquel 4 candidats talentueux
ont décroché leurs places en finale – l'équivalent

de **48% du public** en prime time.



STAND UP

L'AFFICHE DE LA FINALE DÉVOILÉE...

« **Yawmiyat Stand up** » ne sont pas en reste.

La quotidienne du lundi 05 mars a réuni plus de **1 550 000 téléspectateurs** soit **13,9%** de PDA.

La rediffusion du prime le dimanche 11 mars a réalisé un très joli score d'audience également en réunissant près d' **1 600 000 de téléspectateurs** soit **28,3%** de PDA.



STAND UP

L'AFFICHE DE LA FINALE DÉVOILÉE...

L'expérience de STAND UP se prolonge également sur le second écran avec une présence renforcée sur **les réseaux sociaux, l'application mobile, & Youtube.**



Près de 250 000 téléchargements au total pour l'application STAND UP (sur IOS et Android)



+ 220 000 fans réunis sur la page [@StandUpAlAoulaTV](https://www.facebook.com/StandUpAlAoulaTV)



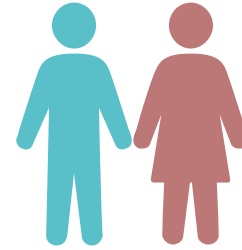
- Près de **8,7 Millions de vues** pour le replay et les extraits des sketches de la 2^{ème} saison
- **82%** du public sur youtube est âgé de -35 ans



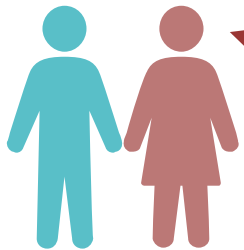
STAND UP

LES TÉLÉSPECTATEURS EN PARLENT

Une première saison fédératrice qui a suscité beaucoup d'engouement auprès de **toute la famille.**



« C'est une émission que tu peux regarder avec tes parents »
« Toute la famille aime ce genre d'émission »



« C'est très bien d'aller chercher les jeunes talents qui sont dans des régions lointaines il faut leur donner eux aussi leur chance »

« Moi je trouve que le concept est bien, le fait de faire une émission pour découvrir les jeunes talents et permettre en même temps au public de se divertir c'est très bien »

Stand Up est fortement apprécié par les téléspectateurs et surtout les plus jeunes d'entre eux pour son côté incubateur et révélateur de **jeunes talents humoristiques marocains.**

STAND UP

UN CONCEPT EXCEPTIONNEL DE TÉLÉRÉALITÉ

Suivez en direct sur Al Aoula la **2ème saison** de l'émission humoristique **STAND UP** tous les **Samedis** à partir de **21h15**



9 primes de compétition et de performances, rythmés par des épreuves inédites, mettant en avant les compétences des différents candidats: Parodie, Battle, Parodie chanson...

Des quotidiennes du lundi au dimanche avant le JT Principal pour nous mettre au cœur des **préparatifs** et **coaching** des candidats



Une panoplie de professionnels du métier qui accompagneront les candidats dans le processus de la maîtrise de la scène et les normes d'un **bon Stand Up**.

STAND UP

UN CONCEPT EXCEPTIONNEL DE TÉLÉRÉALITÉ

Des professionnels du métier, des ténors de la scène artistique et des coachs vont faire parler leurs années d'expérience et vont mettre la lumière sur une nouvelle scène de talents comiques

Le jury



Latifa AHRAR

La talentueuse star
du grand écran



Mohamed KHIARI

La star de la comédie
Marocaine



Younes MEGRI

Le grand musicien, acteur
et metteur en scène



Tarik BOUKHARI

La star de la télé
Marocaine

STAND UP

OFFRE PACK FOU RIRE – 6 SPOTS

Dispositif

1 Prime Al Aoula – en Diffusion & Rediffusion

3 Spots de 30s en coupure

Au prix exceptionnel de :
145 000 Dh\$ NET HT

STAND UP

OFFRE PACK BONNE HUMEUR – 4 SPOTS

Dispositif

1 Prime Al Aoula – en Diffusion & Rediffusion

2 Spots de 30s en coupure

Au prix exceptionnel de :
120 000 Dh\$ NET HT

STAND UP

OFFRE PACK HUMOUR – 2 SPOTS

Dispositif

1 Prime Al Aoula – en Diffusion & Rediffusion

1 Spot de 30s en coupure

Au prix exceptionnel de :
65 000 Dh\$ NET HT

STAND UP

TARIFS UNITAIRES – 1 PRIME STAND UP DIFFUSION

CODE ECRAN	CONTEXTE	Prime
		8
21 16	AVANT PRIME	62 000
21 42	COUPURE 1	65 000
21 52	COUPURE 2	65 000
21 62	COUPURE 3	65 000
21 72	COUPURE 4	65 000

L'achat à la carte est autorisé sous réserve de disponibilité au niveau des différents écrans publicitaires

L'achat à la carte ne bénéficie pas des conditions de négociations contractées auprès de la Régie durant l'année 2018.

STAND UP

TARIFS UNITAIRES – 1 PRIME STAND UP REDIFFUSION

CODE ECRAN	CONTEXTE	Prime
		8
14 36	AVANT PRIME	20 000
14 42	COUPURE 1	22 000
14 52	COUPURE 2	22 000
14 62	COUPURE 3	22 000
14 72	COUPURE 4	22 000

L'achat à la carte est autorisé sous réserve de disponibilité au niveau des différents écrans publicitaires

L'achat à la carte ne bénéficie pas des conditions de négociations contractées auprès de la Régie durant l'année 2018.