



# OFFRE PARRAINAGE DOUNIA DOUARA





# AL AOULA – DOUNIA DOUARA

## LA FICTION DU MERCREDI, UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE

L'engouement des téléspectateurs se confirme de plus en plus pour la fiction du Mercredi, une case qui a connu une **progression** de l'audience **en continu**, dépassant **5,6 Millions** téléspectateurs soit l'équivalent de **45,7%** de part d'audience.

Une programmation **puissante** répondant aux attentes de téléspectateurs et permettant d'avoir une **exposition maximale** avec des **CGRPS\*** très **compétitifs**

\*Un CGRP ne dépassant pas les 900 DHS pour le dispositif de parrainage – Ind 5ans et plus



# AL AOULA – DOUNIA DOUARA

Tous les Mercredis à 21h15 - A partir du 27 Février 2019



Depuis la mort de Lhaj Hachem, Lhajja Souad, sa veuve assistée par son fils aîné Jalal, tient l'affaire familiale.

Lhaj Hachem Hmidi était un self-made man qui a commencé en tant que simple ouvrier chez Lhaj Faraj. Quelques années après et avec un sens des affaires très développé Lhaj Hachem Lahmidi lance sa propre affaire et devient le premier concurrent de son ancien patron.

Lhajja Souad se retrouve donc, après la mort de son mari, à la tête de l'entreprise et commence à mettre en place une stratégie pour contrer son concurrent : créer un lien de sang avec les Faraj en mariant d'abord sa fille au fils aîné des Faraj et en poussant son fils Jalal à se fiancer avec Badria la fille cadette des Faraj.

La stratégie semble bien ficelée et arrive à étouffer la concurrence entre les deux familles. Mais comme la destinée cache souvent son jeu, tout cet équilibre se trouve chamboulé avec des événements inattendus...

Avec : Mouna Fettou, Aziz El Hattab, Mohamed Khouyi, Saadia Azgoun....

Réalisation: Mohammed Nasrat







# AL AOULA – DOUNIA DOUARA

## OFFRE PARRAINAGE AVEC PLACEMENT DE PRODUITS

### DISPOSITIF DE COMMUNICATION PAR EPISODE\*

- 1 Billboard 5s avant
- 1 Spot 30s coupure
- 2 Incrustations 3s\*\*
- 1 Billboard 5s après
- 4 Placements de produits sur la totalité des épisodes\*\*
- Nombre d'épisodes: 30 épisodes

Au Prix exceptionnel de :

**2 300 000 DHS NET HT\*\*\***

\*\*\*Montant HT n'incluant pas la taxe audimétrique de 1,8% et la TVA de 20%

\*Diffusion de 1 épisode par prime

\*\*Les incrustations (i) doivent être d'une durée de 3s (ii) et avec un format d'une hauteur maximale de 5 cm (iii) sur un fond noir. L'apparition de la marque lors du placement de produit doit être d'une durée maximale de 3s



# AL AOULA – DOUNIA DOUARA

## OFFRE PARRAINAGE

### DISPOSITIF DE COMMUNICATION PAR EPISODE\*

- 1 Billboard 5s avant
- 1 Spot 30s coupure
- 2 Incrustations 3s\*\*
- 1 Billboard 5s après

Nombre d'épisodes: 30 épisodes

Au Prix exceptionnel de :

**1 500 000 DHS NET HT\*\*\***



\*Diffusion de 1 épisode par prime

\*\*Les incrustations (i) doivent être d'une durée de 3s (ii) et avec un format d'une hauteur maximale de 5 cm (iii) sur un fond noir.

\*\*\*Montant HT n'incluant pas la taxe audimétrique de 1,8% et la TVA de 20%