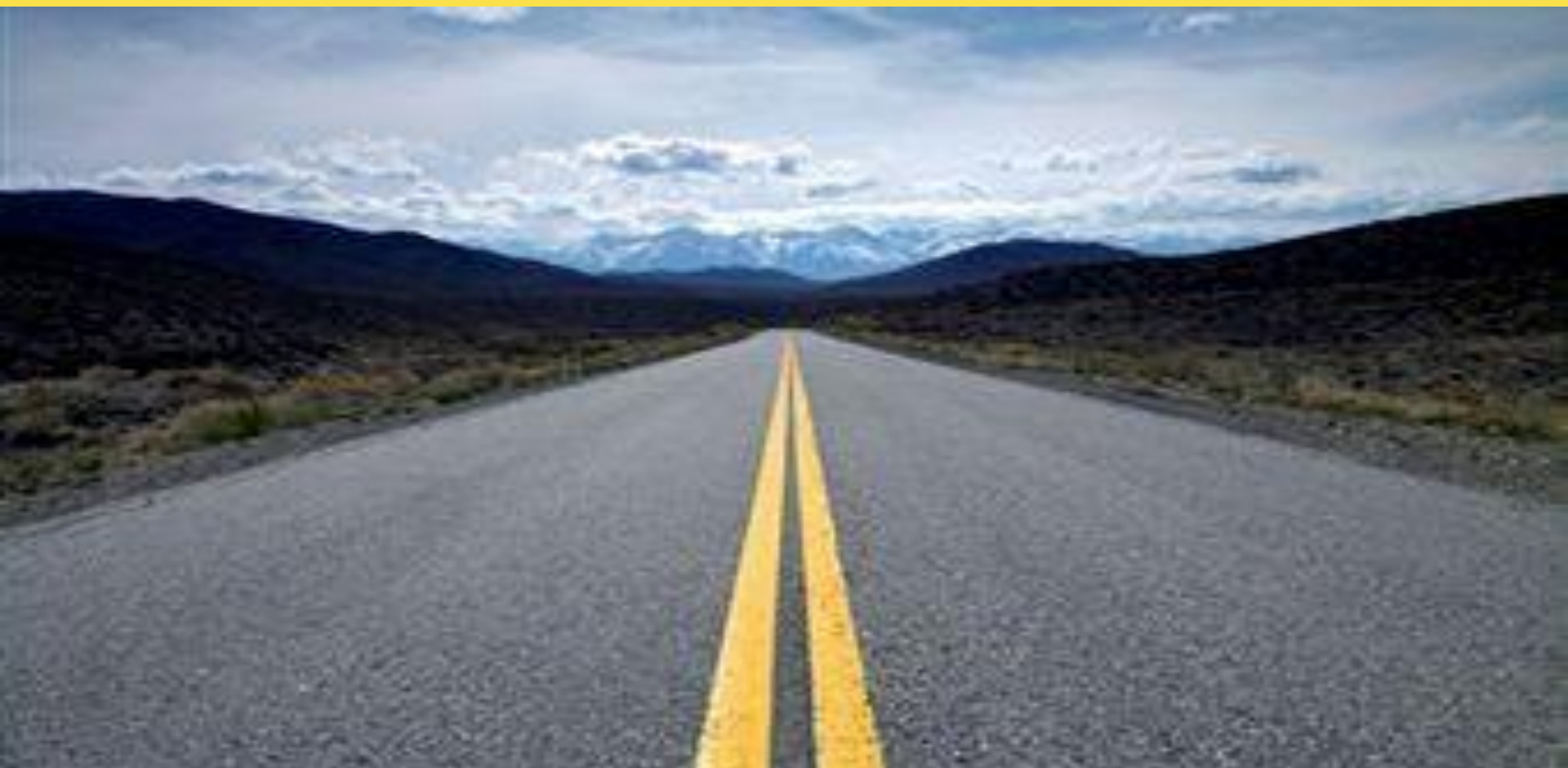


**TAMAZIGHT TV**  
**OFFRE « TARIK AL FAOUZ »**



# TAMAZIGHT TV, Une nouvelle venue qui confirme sa place dans le paysage audiovisuel



Tamazight TV, une nouvelle chaîne rien que pour tous.

Satellite : Nilesat Fréquence : 11765 MHZ position orbitale : 7° ouest - Satellite : Hotbird Fréquence : 10872 MHZ position orbitale : 13° est



Le 1<sup>er</sup> Mars 2010, le paysage audiovisuel marocain s'est enrichi d'une **nouvelle chaîne «Tamazight»** qui est avant tout une chaîne généraliste de proximité.

Depuis, « Tamazight » a su capter les téléspectateurs marocains avec une **programmation** de référence **généraliste** et **diversifiée**, destinée au public le plus large.



# Tarik Al Faouz, Nouveau jeu sur Tamazight TV

## 2 candidats, 3 phases et 1 seul super gagnant!

- En 5 mn, 2 candidats s'affronteront en 3 phases . Ils devront répondre à des questions portant sur le domaine artistique, sportif, culturel ou encore celui des multimédias.
- Le gagnant remettra son titre en jeu le lendemain en confrontant un nouveau candidat
- Chaque trimestre 3 gagnants sont désignés en fonction du nombre de points cumulés.

### Concept



- 3 lots seront offerts:
- *Le super gagnant* se verra offrir **une voiture**
- *Le second* recevra **un écran plasma 35"**
- *Le troisième* gagnera **un chèque cadeau de 3000 Dhs**

### Gain



- Tamazight TV vous donne rendez-vous pour son tout nouveau jeu Tarik al Faouz du **Lundi au Vendredi vers 20h30**

### Rendez-vous



# LA DOTATION

## Une autre façon de communiquer

La dotation est un moyen de communication original et économique qui permet :

- » La visualisation du produit dans un programme (en respectant les limites fixées par la HACA)
- » De communiquer dans un espace exclusif sans encombrement publicitaire ET d'émerger en dehors des écrans publicitaires favorisant ainsi la mémorisation
- » Un transfert de valeurs vers l'annonceur.

L'annonceur offre son produit aux candidats et pourra bénéficier en retour à titre d'exemple :

- » D'une citation des lots,
- » De l'insertion de son logo dans le générique de fin,
- » De message de 30s diffusé dans la tranche horaire du jeu,

# Tarik Al Faouz : OFFRE DOTATION

## OFFRE VOITURE

### DISPOSITIF PROPOSE

- BB de 5s Pré Générique Jeu : 120 passages
- BB de 5s Bande Annonce du Jeu : 120 passages
- Diffusion d'un spot de 30s : 70 passages

*(\*) le billboard devra respecter les règles établies par la HACA en matière de parrainage et être soumis à la validation de la Régie SNRT avant diffusion.*

**EN  
CONTREPARTIE**

4 lots d'une valeur unitaire de 100 000 DH HT  
**SOIT un total de 400 000 DH HT**

# Tarik Al Faouz : OFFRE DOTATION

## OFFRE ECRANS + CHEQUES CADEAUX

### DISPOSITIF PROPOSE

- BB de 5s Pré Générique Jeu : 30 passages
- BB de 5s Bande Annonce du Jeu : 30 passages

*(\*) le billboard devra respecter les règles établies par la HACA en matière de parrainage et être soumis à la validation de la Régie SNRT avant diffusion.*

**EN  
CONTREPARTIE**

Lots d'une valeur totale de

**100 000 DH HT**